

## **PRAVILA NAGRADNOG NATJEČAJA “TI KOJI SI NA PUTU, ČEKA TE NAGRADA”**

### **Članak 1: ORGANIZATOR**

Nagradni natječaj priređuje i organizira: MARCHE RESTORANI d.o.o., Mrzljaki 120, 47201 Draganić, Republika Hrvatska. OIB: 26125432822 (u daljnjem tekstu: Organizator).

### **Članak 2: TRAJANJE, SVRHA I MJESTA PROVOĐENJA NAGRADNOG NATJEČAJA**

Nagradni natječaj “Ti, koji si na putu, čeka te nagrada” (u daljnjem tekstu: Natječaj) provodi se u svrhu promocije Organizatora na njegovoj službenoj Facebook stranici (Marché Hrvatska, <https://www.facebook.com/MarcheHrvatska>) i Instagram stranici (Marché Hrvatska, <https://www.instagram.com/marchehrvatska/>).

Nagradni natječaj traje od 30.10.2024. godine od 7:30 h do 04.11.2024. godine do 23:59h, a odnosi se na područje Republike Hrvatske.

Osoba koja se prijavi radi sudjelovanja na Natječaju dalje se u tekstu naziva Sudionik. Natječaj nije ni na koji način povezan, sponzoriran ili promoviran od strane bilo koje društvene mreže koja se spominje u ovim pravilima.

### **Članak 3: PODRUČJE PROMOCIJE**

Sve informacije o Natječaju bit će dostupne na službenoj web stranici <https://marche-movenpick.hr/hr>.

### **Članak 4: PRAVO SUDJELOVANJA**

Pravo sudjelovanja u Natječaju imaju sve fizičke osobe s prebivalištem u Republici Hrvatskoj starije od 18 godina na dan početka ovog Natječaja, osim zaposlenika Organizatora, kao i članova njihovih užih obitelji (roditelji, supružnik, djeca, sestre i braća) – kao i niti jedna druga osoba koja je sudjelovala u pripremi ovog Natječaja.

## **Članak 5: KAKO SUDJELOVATI U NAGRADNOM NATJEČAJU**

Cilj Natječaja je da Sudionik u komentaru objave napiše koji sastojak najviše voli u sendvičima.

Organizator neće imati pristup korisnikovim podacima osim onih podataka koji su javno dostupni na društvenoj mreži Facebook i Instagram. Svako korištenje lažnih ili dvostrukih profila ili opravdana sumnja u postojanje istih, sankcionirat će se eliminacijom Sudionika iz Natječaja. Organizator ne može znati koji će osobni podaci biti prenijeti društvenim mrežama, niti na koji način i u kojem opsegu će takvi podaci biti korišteni od strane istih ili trećih osoba. Preporuča se Sudioniku da se upozna s pravilima zaštite podataka na spomenutim društvenim mrežama.

## **Članak 6: ODABIR DOBITNIKA**

Dobitnicima će se smatrati tri Sudionika Nagradnog natječaja koji su prema odabiru stručnog žirija bili najbrži u komentiranju objave.

Imena dobitnika nagrada bit će objavljena sukladno odredbi članka 15. ovih Pravila.

## **Članak 7: FOND NAGRADA KOJI UTVRĐUJE ORGANIZATOR**

Fond nagrada sastoji se od: kupona za besplatni sendvič koji se dodjeljuje u aplikaciju Loyal2Marché.

Jedan Sudionik nagradu može osvojiti samo jednom.

## **Članak 8: KAKO PREUZETI NAGRADU**

Po završetku Natječaja, 35 (trideset petero) će dobitnika o osvojenoj nagradi biti obaviješteno putem komentara na njihov komentar na objavu Nagradnog natječaja.

Nagrada se ne može zamijeniti za novac ili prenijeti na neku drugu osobu. Rok dostave nagrade je 7 (sedam) dana od dana proglašenja dobitnika.

## **Članak 9: SUDIONICI U NAGRADNOM NATJEČAJU**

Sudionici koji sudjeluju u nagradnom natječaju ne mogu zahtijevati nagradu u većim količinama ili drugačije nagrade od one koja je navedena u ovim Pravilima od strane Organizatora.

Sudjelovanjem u ovom nagradnom natječaju, sudionici prihvaćaju ova Pravila.

Organizator će pregledati sve zaprimljene odgovore i zadržava pravo u bilo kojem trenutku diskvalificirati prijavljene Sudionike ako:

- sudionik prekrši Pravila;
- sudionik ne odgovori na upit Organizatora u roku od 24 sata ili ostavi netočne osobne podatke ili iz drugog razloga nije moguće stupiti s njim u kontakt;
- se ne pridržavaju teme Natječaja;
- sadržaj koji prijavljuje je uvredljivog ili vulgarnog sadržaja, spominju se javne osobe ili tekst predstavlja sadržaj koji nije u skladu sa zakonom

## **Članak 10: POGREŠKE I NEREGULARNE PRIJAVE**

Pogrešne ili nepotpuno ispunjene prijave nevažeće su i ne daju pravo ni na kakvu nagradu. Više igrača s istim emailom, odnosno kućnom adresom smatrat će se jednim dobitnikom. Ako Sudionik Natječaja unese bilo kakav neprimjeren ili uvredljiv sadržaj, isti će biti uklonjen i neće se smatrati regularnom prijavom na Natječaj.

## **Članak 11: PUBLICITET**

Sudjelovanjem u ovom nagradnom natječaju, Sudionici su suglasni da se njihov doprinos u Facebook i Instagram natječaju može od strane Organizatora objaviti i koristiti bez naknade u tiskanom, zvučnom, slikovnom i video materijalu u marketinške svrhe i to isključivo, vremenski i teritorijalno neopozivo u svim medijima.

Ovaj Natječaj nije ni na koji način povezan s Facebookom i Instagramom, Facebook i Instagram ga ne promiču niti sponzoriraju. Podaci se daju isključivo za potrebe potpune funkcionalnosti

ovog natječaja tvrtki Organizatora, a ne Facebooku i Instagramu. Facebook i Instagram su javni prostor i objava bilo kojeg sadržaja (uključujući i fotografije) može predstavljati zadiranje u privatnost, kako samih Sudionika natječaja, tako i trećih osoba. Ako Sudionici Natječaja objave kakav sadržaj ispod Facebook i Instagram objave s nagradnim natječajem, smatrat će se da su ga objavili svojevrijem te Facebook i Instagram ne snose odgovornost za sadržaj istih, kao ni za zlouporabu korištenjem takvog sadržaja od bilo kojih trećih osoba. Također, smatrat će se ako su Sudionici objavili bilo kakav sadržaj ispod Facebook i Instagram objave s nagradnim natječajem (uključujući fotografije, tekstualne poruke, komentare, bilo koje osobne podatke i sl.) da imaju sva potrebna ovlaštenja za objavu takvog sadržaja. Takvom objavom sudionici natječaja daju tvrtki Organizatora dopuštenje za korištenje cjelokupnog objavljenog sadržaja u marketinške i bilo koje druge komercijalne svrhe te se ujedno odriču svih materijalnih i bilo kojih drugih prava koja im po tom osnovu pripadaju.

#### **Članak 12: VRSTE I UPORABA PRIKUPLJENIH INFORMACIJA / PODATAKA**

Sudjelovanjem u ovom Natječaju, Sudionici su suglasni da Organizator prikuplja, obrađuje i objavljuje njihove osobne podatke kao i osobne podatke osobe kojoj će se slati nagrada, a koje su sudionici sami pružili u ovom Natječaju (kao što su ime, adresa, e-mail adresa, grad i broj telefona) te se njima koristi u marketinške i promocijske svrhe vezano uz ovaj Nagradni natječaj, i to isključivo i teritorijalno neograničeno, u svim medijima. Sve osobne podatke koji se prikupljaju u vezi ovog nagradnog natječaja, Organizator čuva u trajanju od 1 (jedne) godine od dana završetka nagradnog natječaja, osim ako Sudionik sam ne zatraži brisanje vlastitih podataka.

Sudionik je slobodan u svakom trenutku uskratiti svoj pristanak u pogledu prikupljanja i obrade osobnih podataka i prihvaća da takvo uskraćivanje može dovesti do nemogućnosti sudjelovanja na Natječaju.

Organizator će navedene osobne podatke u stavku 1. ovog članka koristiti za:

1. Kontaktiranje Sudionika radi dogovora oko dostave nagrade
2. Dostavljanja nagrade Sudioniku

### **Članak 13: PRAVA SUDIONIKA VEZANA UZ OSOBNE PODATKE**

Sudionici Natječaja slanjem maila na [sales-cro@marche-int.com](mailto:sales-cro@marche-int.com) imaju pravo:

1. Zatražiti pristup osobnim podacima koje je Organizator pohranio
2. Zatražiti pristup informacijama o tome za što se koriste osobni podaci koje je Organizator pripremio
3. Zatražiti ispravak ili nadopunu osobnih podataka koje je Organizator pohranio
4. Zatražiti brisanje osobnih podataka koje je Organizator pohranio
5. Zatražiti zaustavljanje obrade osobnih podataka ako postoji osnovana sumnja da se njegovi podaci ne obrađuju na definirani način
6. Uložiti prigovor na podatke koje je Organizator prikupio i obrađuje

### **Članak 14: OBJAVLJIVANJE OSOBNIH INFORMACIJA/PODATAKA**

Organizator neće dijeliti identifikacijske osobne informacije s drugim stranama, no može podijeliti informacije o Sudionicima s povezanim tvrtkama.

Organizator pruža određene usluge preko trećih strana. Treća strana provodi u ime Organizatora i za njezin račun određene aktivnosti kao što je organizacija isporuke Nagrade.

Organizator je ovlašten otkriti identifikacijske osobne informacije/podatke Sudionika kad je opravdano očekivati da će njihovo otkrivanje pomoći pri provedbi zakona ili je nužno kao posljedica sudske naloga.

### **Članak 15: OBJAVA DOBITNIKA**

Dobitnici će biti objavljeni u komentaru ispod objave sa zadatkom na službenoj Facebook stranici (Marché Hrvatska, <https://www.facebook.com/MarcheHrvatska> ) i Instagram stranici (Marché Hrvatska, <https://www.instagram.com/marchehrvatska/>). Po završetku Natječaja bit će objavljeno 35 (trideset pet) dobitnika.

### **Članak 16: POREZI**

Dobitnik ne snosi obavezu plaćanja nikakvih poreza, obveze ili naknada direktno povezanih s nagradama.

### **Članak 17: U SLUČAJU SPORA**

U slučaju spora između Organizatora i Sudionika nagradnog natječaja nadležan je Općinski sud u Karlovcu.

### **Članak 18: MOGUĆNOST PREKIDA NAGRADNOG NATJEČAJA**

Organizator zadržava pravo da prekine Natječaj, u slučaju okolnosti za koje Organizator nije odgovoran, odnosno koje nije mogao spriječiti, otkloniti ili izbjeći, u kojem slučaju se oslobađa svih mogućih nastalih obveza prema Sudioniku. Organizator ne snosi nikakvu odgovornost zbog tehničkih problema ili grešaka u unosu podataka i drugih razloga koji ne ovise od Organizatora. Sudionik koji sudjeluje u Natječaju prihvaća prava i obveze iz Pravila. Organizator zadržava pravo promjene Pravila, o čemu će svi Sudionici biti pravovremeno obaviješteni na Facebook stranici (Marché Hrvatska, <https://www.facebook.com/MarcheHrvatska> i Instagram stranici (Marché Hrvatska, <https://www.instagram.com/marchehrvatska/>).